

## 新装「東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー(DCL)」

～初的大幅リニューアルで機能強化～

東洋経済新報社は図書館向けオンラインサービス「東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー」(DCL)を大幅リニューアルし、2016年10月に新画面をリリースします。ロゴやサイトデザインを一新し、検索・閲覧機能を強化、利用促進につながるコンテンツを拡充しています。同時に未収録刊行物の多くを追加し、学術研究および教育、就職活動に有用なツールとして、さらにパワーアップした DCL にご注目ください。

### ◆ビューア&ランキング新設◆

PDF と TEXT 形式の誌面ファイルに加えてビューア機能を設けました。頁めくりで 1 冊を通して読むことが可能で、見開き記事の閲覧も便利になりました。また「検索ワード」、「閲覧コンテンツ」、「閲覧記事」の各ランキング上位5件を右カラムに掲出し、利用のきっかけや気付きにつながります。

### ◆未収録媒体を多数追加◆

大学研究者からのリクエストも多かった『地域経済総覧』、『全国大型小売店総覧』、『株価総覧』。住み良さランキングの元となる『都市データパック』に『会社財務カルテ』や『スーパーマーケット総覧』などと合わせて一斉に追加します。また就活生待望の『会社四季報業界地図』もラインナップに加わります。

### ◆その他◆

従来は検索対象媒体が「雑誌検索」と「会社検索」の2カテゴリーに分かれていました。今回のリニューアルでは上位に「フリー検索」を設置し、主要媒体を一括で横断検索することを可能にしました。また、管理画面が新設され、媒体別ダウンロード数などお客様ご自身が随時利用ログを確認できるようになります。



掲載の商品・サービスに関するお申し込み、お問い合わせは、株式会社 紀伊國屋書店 学術情報商品部

(電話:03-6910-0518、ファクス:03-6420-1359、e-mail:[online@kinokuniya.co.jp](mailto:online@kinokuniya.co.jp)) までお願い致します。

お預かりした個人情報は、弊社規定の「個人情報取扱方針」<http://www.kinokuniya.co.jp/06f/gaivo6.htm> に則り、取り扱わせて頂きます。