

## 「東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー」に新機能

～「就活企業サーチ」他にキーワード検索を追加～

東洋経済新報社は2014年10月、図書館向けオンラインサービス「東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー」(DCL)の「就活企業サーチ」にキーワード検索機能を追加しました。ブランド名や旬の時事用語などを使ってフリーワード検索することで、業種の枠にとらわれないリサーチが可能となり、企業研究には大いに役立つツールとなることでしょう。

### ◆待望のキーワード検索機能を装備◆

DCLの「雑誌検索」カテゴリではフリーワードの横断検索が可能でしたが、今回「就活企業サーチ」と「媒体別検索」においても、売上高や従業員数など定量的な項目のみならず、『会社四季報』『会社四季報 未上場会社版』『就職四季報』掲載の記事、特色、近況、記者評価などのテキストデータから検索できるようになりました。

**Company Search for Recruiting** | 就活企業サーチ

会社名

キーワード検索

都道府県

業種

売上  億円～  億円 (半角入力)

従業員数  人～  人 (半角入力)

採用実績人数  人～  人 (半角入力)

ご利用上の注意事項

○ 検索結果 (全11件)

11件中 1～10件表示

会社名	業種	都道府県	売上	従業員数	媒体
東燃ゼネラル石油(株)	石油・石炭製品	東京都	32412億円 (会社四季報 2014年4集 (秋号))	3590人 (会社四季報 2014年4集(秋 号))	会社四季報 就職四季報 就職四季報女子 版
...15年12月期は定修の影響消え、燃料油改善へ。【提携】販売効率高いセブンイレブン複合給油所(6月末31店)やセルフ店重点拡大。16年の全面自由化向け電力小売り参入。石油製品 石油化学製品 海外					
大正製薬	医薬品	東京都	1967億円 未上場会社 2015年上期 版)	3418人 (会社四季報 未上場会社 2015年上期 版)	会社四季報・未 上場会社版 就職四季報 CSR企業総覧
...入などもあり売上高2068億円と増収計画。だが、市販薬でマーケティング見直し、ブランド構築費積み増しで費用がかさむ。販促費、研究開発費も増やす方針で営業利益は反落見込み。セルフ・ディケーション 医薬					
(株)コーセー	化学	東京都	1900億円 (会社四季報 2014年4集 (秋号))	5607人 (会社四季報 2014年4集(秋 号))	会社四季報 就職四季報 就職四季報女子 版
...「ク」健闘で増税後の反動減こなし。日焼け止め「サンカット」等セルフ販売大幅伸長。材料調達手法見直しによる原価低減効き営業益微増に。連続増記。【セルフ】小売店への専用什器設置し展開スペース拡大、販促も...					
太陽石油	石油・石炭製品	東京都	8550億円 (会社四季報 未上場会社 2015年上期 版)	659人 (会社四季報 未上場会社 2015年上期 版)	会社四季報・未 上場会社版
民族系独立資本の石油元売り。SSのセルフ比率トップ級、SOLATOブランドで展開。西日本が地盤。【上向】14.3期は製油所が高稼働率を維持。製品価格の上昇もあり増収。石油化学製品も上期中心に好況で...					

### ◆動画使い方マニュアル◆

検索方法と代表的な誌面の読み方を解説した動画マニュアルをリリースしました。利用促進にお役立ててください。 <http://dbs.toyokeizai.net/dcl/use.html>

掲載の商品・サービスに関するお申し込み、お問い合わせは、株式会社 紀伊國屋書店 学術情報商品部  
(電話:03-6910-0518、ファクス:03-6420-1359、e-mail:[online@kinokuniya.co.jp](mailto:online@kinokuniya.co.jp)) までお願い致します。

お預かりした個人情報は、弊社規定の「個人情報取扱方針」<http://www.kinokuniya.co.jp/06f/gaivo6.htm> に則り、取り扱わせて頂きます。