

「東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー」のお知らせ

～新規導入キャンペーンで特別料金プランを設定～

東洋経済新報社では、図書館向けオンラインサービス「東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー」(DCL)の導入を検討されるお客様のために、期間限定の特別キャンペーンを実施します。またDCLのサービス内容、収録コンテンツを詳しく紹介したWebサイトを開設します。導入校、トライアル校の利用促進および、導入をご検討いただく際の判断材料としてお役立てください。

◆キャンペーン特別料金プラン◆

2012年9月以降、新規ご契約のお客様に限定

同時アクセス上限	年間利用料金(税込)
同時アクセス数 3	630,000円
同時アクセス数 5	945,000円

*各大学の所属人数によらず、任意で選択できます。

*キャンペーン価格の適用は最長2年間です。

お申し込み期間は、2012年9月～2013年3月です。

◎キャンペーン終了後、利用を継続される場合は所属人数型の価格体系に移行させていただきます。

◆臨時増刊号も収録開始◆

定期刊行物以外の臨時増刊号も積極的に追加収録していく方針をとります。第1弾として『週刊東洋経済』の臨時増刊号の中から、毎年刊行されている『生保・損保特集号』と『名古屋特集号』の最新版を先行リリースします。



◆DCL サイト 9月にオープン◆

東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー(DCL)の紹介サイトを9月6日(予定)に開設します。

URL→ <http://www.toyokeizai.net/spc/dcl/>

「DCLとは何か?」「収録刊行物の詳細な内容と特長」「新規導入のご案内」などをご覧ください。

DCLの活用法、ユーザー事例などのコンテンツも準備中で、今後随時アップしていきます。



(DCL新ロゴ)

「東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー」に関するお申し込み、お問合わせは、株式会社 紀伊國屋書店 電子商品営業部(電話:03-6910-0518、ファクス:03-6420-1359、e-mail:online@kinokuniya.co.jp)までお願い致します。

*お預かりした個人情報は、弊社規定の「個人情報取扱方針」<http://www.kinokuniya.co.jp/06f/gaiyo6.htm>に則り、取り扱わせて頂きます。