

19 世紀後半と 20 世紀初頭を記録する決定的な新聞

Harper's Weekly (Alexander Street Press 社)

Harper's Weekly は、19 世紀後半と 20 世紀初頭を記録する決定的な新聞です。

同紙はアメリカ国内でひろく流通するだけでなく海外にも配達され、発行部数は最大で 30 万部に達し、50 万人を超える有効読者層を得ていました。

Alexander Street Press が提供する Harper's Weekly 1857-1912 は、1857 年 1 月 3 日号(初号)から 1912 年 12 月 28 日号(No 2923)までのすべてのページをデジタル化した、電子媒体による新聞アーカイブの決定版です。

Harper's Weekly は、歴史研究にとって以下の点で魅力ある新聞です。

視覚情報: 75,000 点のイラスト、マンガ画、地図、肖像画は Winslow Homer, Frederic Remington, Thomas Nast らによって描かれ、世情を明らかにします。

世論形成: Harper's Weekly は、5 回の大統領選挙で重要な役割を果たしました。同紙の有力な政治部長であった George William Curtis は、30 年以上もの間、8,000 に及ぶ一貫して筋の通った論説によって国家的な指導力を発揮していました。

国際的視野: 主要なニュース記事に加えて文化的論評も掲載していた他、同時代の他の新聞よりも多くの海外発ニュースと絵入りの記事を載せていました。

文芸: 紙面の三分の一は米英両方の文学と詩で構成されており、当時の読者に娯楽を提供するとともに今日の読者へ重要な見識を提供します。

Harper's Weekly 1857-1912 は、電子媒体による新聞アーカイブの新たな標準です。以下の特徴は、他のデジタル化では見られないものです。

イメージの質:

すべての紙面は 600dpi 以上のグレースケールでスキャンされています。古いマイクロフィルムを 100dpi で白黒スキャンしたものに比べて桁違いに明瞭な印刷を得られます。

多彩な索引:

Alexander Street Press 社は、原文には現れない概念や論題、例えば Women's Rights(女性の権利)、Confederate Ships(南部連合の船)、Diplomats(外交)、Chinese-Americans(中国系アメリカ人)などの用語を索引付けしています。論説はニュースの内容とは別に、taxes(税)、civil service(行政)、women's education(女性教育)などの論題によっても索引付けられています。これらは、通常のキーワード検索では簡単には探し出せないものです。専用ソーラスは、地理、職業、文芸分野、時事用語などの検索を容易にします。

挿絵は、主題、場所、肖像人物、書かれている内容による検索が可能のように索引付けされており、例えば北部へ脱出する奴隷が描かれている挿絵には contrabands(北軍側へ逃げた黒人奴隷)が付与されています。風刺画の索引は、描かれている人物に加えて主題による検索も可能にします。10 万以上の広告は製造業者や販売者だけでなく、jewelry(宝石)、cough remedies(かぜ薬)、political campaign merchandise(政治運動商品)など商品の主題でも索引もされています。追加詳細はキーワード検索では不可能な方法で日々の生活における眼識を提供するので、例えば症状別の健康医薬品では、ガンの治療法や婦人病の治療薬としてとして何が

宣伝されていたのかを学ぶことができます。衣服の広告は、性別や衣服の種類、布地の種類によって索引されています。

文芸はジャンルによって分類されているため、著者や題名だけでなく、政治的な詩、ユーモア話、女性の物語などを探することも可能です。それぞれの文芸散文には、検索可能な概要がついています。

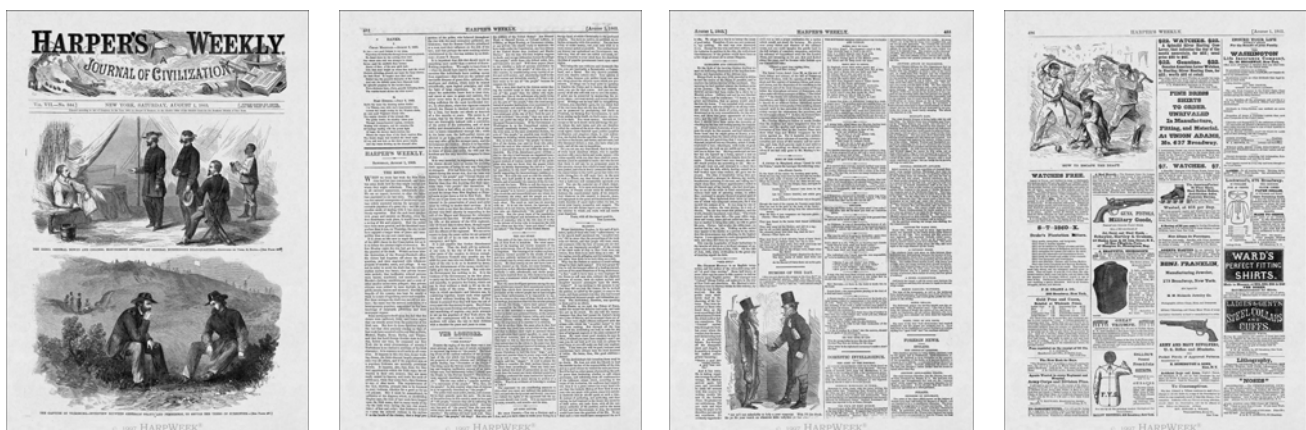
名前、綴り、術語は、検索しやすいように修正、補完、標準化されています。

再入力による正確さ:

マイクロフィルムを元にした他の多くの新聞アーカイブはOCR技術でキーワードを付与していますが、古くて字の小さい新聞では周知のように精度が低く、エラー率は20パーセントにも及びます。一方でHarper's Weekly 1857-1912は二重キーボード入力することにより、99.995%の正確さを達成しています。

検索システム:

各面のイメージは、サムネールに加えて3種類の大きさで表示でき、迅速な閲覧と詳細な表示の両方を可能にします。イメージはPDF形式で印刷・ダウンロードできます。当時の読者と同じように各号を一覧し、日付順に紙面を読むこともできます。



August 1, 1863, pp 481-483, 496

2011年6月現在の大学向け恒久的利用権購入価格は3,831,500円(税込。同時アクセス数無制限)です。2年目よりWebアクセス費37,600円/年(税込)が別途かかります。(年間利用契約価格の設定はございません)

Harper's Weekly に関するお申し込み、お問い合わせ*は、株式会社 紀伊國屋書店 電子商品営業部(電話:03-6910-0518、ファクス:03-6420-1356、e-mail:online@kinokuniya.co.jp)までお願い致します。

*お預かりした個人情報は、弊社規定の「個人情報取扱方針」<http://www.kinokuniya.co.jp/06f/gaiyo6.htm> に則り、取り扱わせて頂きます。