

KinoDenは、紀伊國屋書店がご提供する学術和書電子図書館サービスです。
読みやすいビューア、未購入タイトルも含めた全文検索、試し読み・リクエスト機能など、長年の経験を活かし「本当に使われる電子図書館」をご提供致します。

ファッション・文化・アパレル産業

ファッション・文化・アパレル産業の
電子書籍コンテンツを精選してお届け致します

精選32タイトル
同時アクセス1(一部2) :
220,403円(本体価)
※1点からご購入可



KinoDenのメリット



未購入タイトルも含めて
全文全文検索&試し読み
機能を標準装備しています。



or
and



Web選書支援システムSmartPLATON (PLATON)と併せてご提供、
紙と電子の選択収書が実現します。



学生・教員からのリクエスト機能で
“本当に使われる電子図書館”を
実現します。



レスポンシブなサイトデザインで
スマートフォンでも快適に
ご利用いただけます。



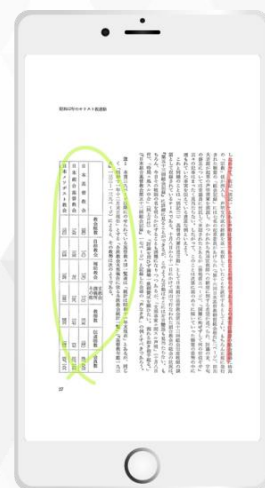
無料アプリで本棚、マークや
コメント、通知などさまざまな
機能をご利用いただけます。



スマートフォンでも
快適に閲覧可能



未所蔵タイトルは試し読みやリクエストが可能。
リクエストに基づく選書で利用される電子図書館に

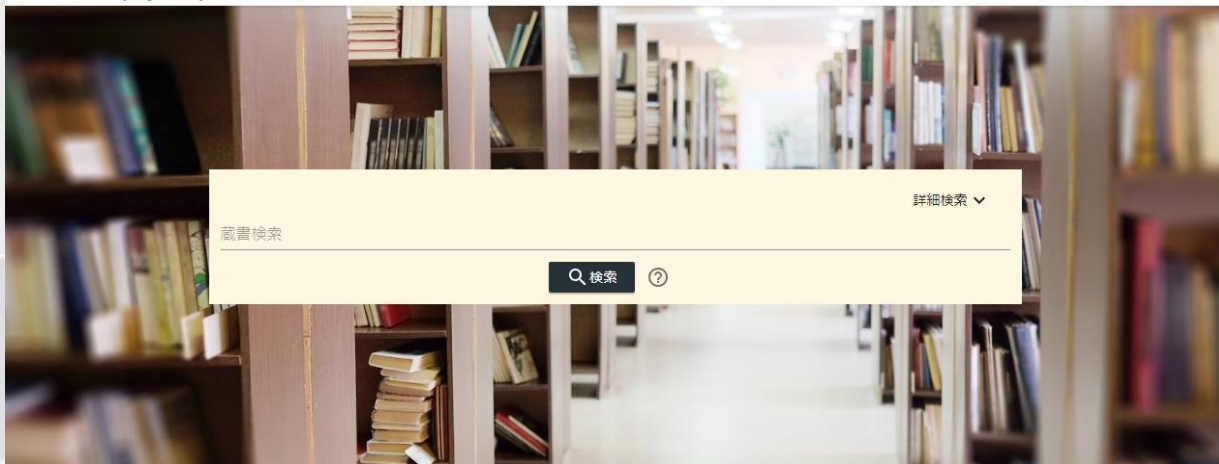


書き込みやマークが
出来る!無料アプリ

NO	書影	書名	Product ID	出版社名	底本刊行 年月	フォーマット	同時 アクセス1 本体価	同時 アクセス2 本体価	同時 アクセス3 本体価
		著者	ISBN	内容紹介					
1		衣服材料の科学〔第3版〕	KP00018525	建帛社	200909	PDF	¥5,500	-	¥8,250
		島崎 恒藏【編著】	9784767910499						
2		衣環境の科学	KP00018524	建帛社	200412	PDF	¥5,500	-	¥7,700
		田村 照子【編著】	9784767910475						
3		衣服管理の科学	KP00018526	建帛社	200204	PDF	¥5,500	-	¥7,700
		片山 倫子【編著】	9784767910482						
4		衣服製作の科学	KP00018527	建帛社	200103	PDF	¥5,500	-	¥8,250
		松山 容子【編著】	9784767910468	本書は、衣服学を学び将来ファッション産業で製品企画・製品設計・販売、消費生活のコーディネーター、家庭科教員など衣生活にかかわる分野で活躍しようとする人々のための、衣服設計・製作の理論とアパレル生産システムに関する入門書、概説書として書かれている。資料、図、表などを多く収録し、説明は分かりやすいように心掛けた。また重要な事柄には、なるべく学術用語やJIS用語を使用し、曖昧さや混乱を避け、さらに重要な項目にはそれに対応する英語をつけた。					
5		アパレル科学概論	KP00017642	朝倉書店	200209	PDF	¥6,380	¥9,570	¥12,760
		松生勝【編著】	9784254606225	アパレル科学の各分野を総括する概論書。衣生活の変遷と役割（歴史・目的と機能）／材料（繊維・糸・布・加工）／デザイン（要素・特性・原理）／設計（人体計測・体型・CAD）／生理・衛生／管理（整理・洗濯・保管・処分）／現代の衣生活／他					
6		服飾史・服飾美学関連論文要旨集. 1950～1998	KP00009185	建帛社	200112	PDF	¥33,000	-	¥49,500
		社団法人日本家政学会【編】	9784767965109	本書は、20世紀後半の約半世紀における服飾史・服飾美学関連の論文要旨を収録したものであり、第二次世界大戦後の我が国における服飾史・服飾美学に関する学問の集大成ともいえるものである。					
7		服飾史・服飾美学関連論文要旨集. 1998～2008	KP00009186	建帛社	201003	PDF	¥22,000	-	¥33,000
		社団法人日本家政学会【編】	9784767965178						
8		フロックコートと羽織袴	KP00009673	勁草書房	201603	PDF	¥13,310	-	¥20,020
		小山直子	9784326602889	男性はモーニング、女性は白襟で裾模様の紋付の着物。洋装と和装がミックスした日本的「礼装」の起源とは。国民国家形成と礼装規範の運動を描く。					
9		装うこと生きること	KP00009831	勁草書房	200406	PDF	¥8,470	-	¥12,760
		羽生清	9784326851843	装うことで人は何をあらわすか？文明開化から戦後まで―津田梅子、一葉、晶子、らいてう、林芙美子の生に服飾から迫る。					
10		晶子とシャネル	KP00007268	勁草書房	200601	PDF	¥7,150	-	¥10,725
		山田登世子	9784326653133	“私”一個の表現を生き抜いた魂の姉妹。男に依存することなく働き続け、しかもそれでいて恋する女であり続けた二人の女は、21世紀を生きるわたしたちに、絶えることなくその血を伝えている。わたしたちは、今もどこかでシャネルの娘であり、晶子の娘たちなのだ。／晶子とシャネル。その二人の視えざるコレスポンドのありさまを、本書では、日仏の近代史の流れのなかに追った。					
11		化粧の日本史	KP00011012	吉川弘文館	201606	PDF	¥5,610	-	¥8,415
		山村博美	9784642058278	化粧には、おしゃれ、みだしなみ目的のほか、身分や年齢、未婚婚などの立場を示す機能もあった。古代から現代まで、地域や時代の価値観に左右される化粧の変遷を、メイクアップを中心にたどり、流行の背景となる社会現象とともに探る。時代による美意識の変化や東西比較、メディア戦略にも触れながら、暮らしの中にある化粧の歴史を描きだす。					
12		化粧にみる日本文化	KP00007714	水曜社	200909	PDF	-	¥7,700	-
		平松隆円	9784880652177	男も女も化粧をする。だが、その事実は忘れられ、化粧は女性だけのものと考えられている。心理と行動、文化と風俗の二つの側面からわが国の「化粧」をとらえ直す初の試み。					
13		ヴィクトリアン・ダンディ	KP00007249	勁草書房	201502	PDF	¥9,240	-	¥13,860
		佐々井啓	9784326602766	19世紀末唯美主義文化の旗手、オスカー・ワイルド。その作品を服飾美学の視点から検討、「新しい女性」像の誕生に果たした役割を描く。					
14		洒落者たちのイギリス史	KP00014139	平凡社	199306	PDF	¥2,136	-	¥3,204
		川北稔	9784582760088	身分ではなく富が社会的地位の基準となったのは、いつ、どのようにしてなのか？ ファッションという日常・具体的な視点から近代英国社会の全体像を浮き彫りにする。解説＝指昭博					
15		「女子」の誕生	KP00007293	勁草書房	201407	PDF	¥8,030	-	¥12,045
		米澤泉	9784326653898						
16		女子のチカラ	KP00007301	勁草書房	201512	PDF	¥7,700	-	¥11,550
		米澤泉	9784326653973	なぜ彼女たちは、永遠の少女のまま自立できたのか。岡崎京子、オリブ少女から蛭川実花まで。大人女子とファッションの関係を探る。					

NO	書影	書名	Product ID	出版社名	底本刊行 年月	フォーマット	同時 アクセス1 本体価	同時 アクセス2 本体価	同時 アクセス3 本体価
		著者	ISBN	内容紹介					
17		カワイイ文化とテクノロジーの隠れた関係	KP00007575	東京電機大学出版局	201604	PDF	¥4,603	-	¥6,905
		横幹(知の統合)シリーズ編集委員会【編】	9784501629601	「カワイイ」価値をめぐる冒険の旅へ。「カワイイ」に代表されるポピュラーな感性的価値に、一流の研究者たちが学問領域の枠を超えて真摯に向き合う。社会のダイナミズムとメカニズムの実態に迫る、シリーズ第二弾。					
18		「美しい顔」とはどんな顔か	KP00006303	化学同人	201309	PDF	¥4,400	-	¥6,600
		牟田淳	9784759813555	比率の持つ印象と美の関係とは？自然の造形になぜ美しさを感じるのか？流線形のデザインがかっこよい理由とは？身の回りにあふれる美しい形の秘密を探る。					
19		コスメの時代	KP00007277	勁草書房	200812	PDF	¥6,600	-	¥9,900
		米澤泉	9784326653386	80年代がファッションによる私探しの時代ならば、90年代以降は化粧による「私遊び」の時代である。…日替わりでさまざまな「私」になり、いくつものキャラになりきることで、「私」を着替え、「私」で遊ぶことが求められている。化粧はそのための最適な手段なのである。モノで私を表現する時代から、モノのように「私」を遊ぶ時代へ。本書では「私遊び」としての化粧を通して、まさに着せ替え人形のように今を生きる「私」の姿を浮き彫りにする。					
20		ファッションと身体	KP00000550	日本経済評論社	200507	PDF	¥6,600	-	¥9,900
		ジョアン・エントウィスル/鈴木信雄【監訳】	9784818817555	現象学や構造主義の分析視角を駆使し、社会の構造的影響を受けつつも、個人の主体的活動でもあるファッションを纏うという行為を、状況被拘束の身体的実践として考察する。					
21		なぜ、ユニフォームは、働く人を美しく魅せるのか？	KP00015019	ダイヤモンド社	201707	EPUBリフロー	¥2,970	-	-
		長尾孝彦	9784478084168						
22		「男らしさ」の快楽	KP00007280	勁草書房	200909	PDF	¥8,580	-	¥12,870
		宮台真司/辻泉/岡井崇之【編】	9784326653478	楽しく生きよう男たち。多様な生き方を見つめなおし、変化の激しいこれからの社会を生き抜くために新たな処方箋を提示する。					
23		贅沢の法則	KP00015315	白桃書房	201711	PDF	¥5,610	¥6,710	¥7,700
		田村正紀	9784561622253	多様でファジィな贅沢世界を「古典法則」「近代法則」「現代法則」といった3つの基本パターンに分け解明。贅沢を知れば消費の未来が見える。					
24		物欲なき世界	KP00014349	平凡社	201511	EPUBリフロー	¥3,080	-	¥4,620
		菅付雅信	9784582824810	なぜ人々はモノを買わなくなったのか？物欲が低下する先進国のトレンドから、資本主義の先の来るべき世界を浮かび上がらせる。					
25		「嫌消費」世代の研究	KP00005296	東洋経済新報社	201109	EPUBリフロー	¥3,300	¥4,125	¥4,950
		松田久一	9784492395219	強烈な「劣等感」をもつ新たな世代の誕生をレポート。賃金が増えても、消費を増やすことはない―独自の大規模調査をもとに、若者の「買わない心理」の深層に迫る。					
26		シャネルの戦略	KP00005179	東洋経済新報社	201001	EPUBリフロー	¥4,840	¥6,050	¥7,260
		長沢伸也【編著】杉本香七	9784492502006	なぜラグジュアリーであり続けられるのか！？知られざる最強ブランドの「経営の真髄」。					
27		ルイ・ヴィトンの法則	KP00005355	東洋経済新報社	200708	EPUBリフロー	¥3,740	¥4,675	¥5,610
		長沢伸也【編著】	9784492501719	ブランド企業の中で圧倒的な実績を誇るルイ・ヴィトンだが、その商法はあまり知られていない。本書では商品生産、価格戦略、販売戦略、ブランド戦略などテーマ別に成功法則を解説。					
28		なぜ、日本人はモノを買わないのか？	KP00005345	東洋経済新報社	201308	EPUBリフロー	¥3,520	¥4,400	¥5,280
		野村総合研究所/松下東子/日戸浩之/濱谷健史	9784492557297	O2O／エシカル消費／情報疲労／シェアほか、消費者攻略の最先端キーワードが満載！「生活者1万人アンケート調査」で明らかになる、日本人のリアルな“買いもの遍歴”					
29		アパレルは本当に死んだのか	KP00015750	東洋経済新報社	201801	EPUBリフロー	¥4,224	¥8,448	¥9,504
		週刊東洋経済編集部	9784492920527	有名アパレル企業が急速に力を失っている。大改革に挑むアパレル企業は浮上できるのか。百貨店の行方、躍進中の新興アパレルの動向は？「アパレルは本当に死んだのか」。その答えがわかるアパレル業界最新事情。					
30		流通新大陸の覇者 ZOZOTOWN	KP00015737	東洋経済新報社	201709	EPUBリフロー	¥2,640	¥5,280	¥5,940
		週刊東洋経済編集部	9784492920398	スタートトゥデイが運営するファッションECの「ZOZOTOWN」。店舗から足が遠のいた消費者の心理をつかみ、利用者が急増。2017年8月には時価総額が1兆円を突破した。何が驚異の躍進を可能にしたのか。					
31		ほつれるアパレル 構造改革の正念場	KP00016307	ダイヤモンド社	201602	EPUBリフロー	¥1,485	-	-
		新井美江子		ほんの10～15年前まで財務的にも輝いていたとされる大手総合アパレルメーカーが、苦境に立たされている。主力の中間価格帯の商品市場に逆風が吹くなど、環境が激変。変化に対応し、調整してきたはずなのに、そのビジネスモデルにほつれが生じている。市場が縮小する中、各社は構造改革の正念場を迎えている。					
32		H&M 脱ファストファッションの野望	KP00016279	ダイヤモンド社	201506	EPUBリフロー	¥1,485	-	-
		大矢博之/森川潤							

学術電子図書館KinoDen 無料トライアルのご案内



人気の検索キーワード

図鑑 オーム社 週刊東洋経済 おもろさうし オーム社図鑑 図鑑 植物

◆トライアル内容

本番環境を1ヶ月間お試しください。

- ・搭載全コンテンツを「**試し読み**」できます。
- ・選書支援システム＜SmartPLATON＞で、**実際に発注**できます。
- 発注した書籍は、**即時に「全文閲覧」**できます。
- ・**リクエスト機能**をお試しいただくことで利用者のニーズも掴めます。

◆ご注意

- ・インターネット通信費などは図書館様にてご負担ください。
- ・トライアル環境ではPDFの印刷、ダウンロードが出来ません。

◆認証方法

- ・IPアドレス認証（機関内ネットワーク限定）
- ・以下リモートアクセスにも対応しています。

- ①学認
- ②リファラ認証：マイライブラリ等のクローズドな特定URLからのアクセス
- ③シリアル認証：KinoDen個人アカウント（メール＆PW）
またはGoogle、Twitter、Facebookのアカウントと
専用シリアルコードの組み合わせによる認証。
シリアルコードは図書館による管理・通知。（30日有効期限）

◆お申込み方法

最寄の営業部または以下へご連絡下さい。

申込書ご提出後、約10日間でセットアップ致します。



**選書支援システム
SmartPLATON**
(紙との横断検索・試し読み可)



**スマートフォンでも
快適に閲覧！**

BOOKS KINOKUNIYA 紀伊國屋書店

ICT営業本部 電子書籍営業部

TEL：03-5719-2501 Fax：03-5436-6921

〒153-8504 東京都目黒区下目黒3-7-10

ict_ebook@kinokuniya.co.jp