

英文メディアにしか記録されていない日本の歴史がある

The Japan Times Archives 1897-2014

1945年～1960年の別刷り特集から

The Japan Times は、1897年3月、伊藤博文、福沢諭吉の支援により、日本で初めて日本人が経営・編集する英字新聞として創刊されました。以来118年にわたる紙面をデジタル化し、全文OCRによるキーワード検索を可能にしたのが The Japan Times Archives です。

今回は、戦後15年の間に発行された別刷り特集をいくつか紹介します。日々のニュースとは異なり、企画を立てて作り込んだ別刷り特集は、まさに「ジャパントイムズにしかない」コンテンツであると言えるでしょう。

■この時期の別刷り特集の特徴

- 戦後の社会変革の中、「民主主義」の進展をテーマにした
- 復興を始めた日本の産業を世界にアピール
- 外国人読者を意識した季節ごとの国内観光地の紹介
- 日本に対する海外からの投資の重要性を説いた

■特集例1 A Year That Seemed Like a Decade



1946年8月10日

第二次大戦の降伏からの1年で、民主化を目指す日本はどのように変わったかを論じ拡大版の社説。マッカーサーをはじめとする占領軍を、「民主主義の生きた見本」として賛美している。

■特集例2 DEMOCRATIZING JAPAN



1947年2月13日

“American Observer”なる筆者による記事で、日本の民主化を実現するためには、何より日本の歴史を知ることが大切だと述べるなど、アメリカの取り組み方について記している。

■特集例3 CONSTITUTION ESSAY CONTEST



1947年5月3日

日本国憲法の施行に際して、日本はこれからどうあるべきか、意見をエッセイの形で公募。上位2名の入賞者の作品を紹介している。当時の日本人の生の声(9歳児の母親)、日本国憲法への思い、希望が読み取れる。

■特集例4 PUBLIC OPINION SURVEY



1948年6月3日

民主主義の導入に伴って、public opinion survey (世論調査)という言葉が誕生した。新生日本の様々な生活の中で世論調査が行われ、国民の意見が大切にされる世の中が到来したことを記している。

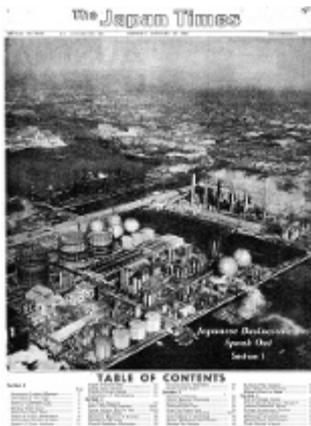
■特集例5 Spring Tour Supplement



1958年3月14日

総ページ数32に及ぶ特集で、広告が約2、3割を占める。関東・関西の代表的な観光スポット紹介、東京のバスツアー、日本の農村生活を楽しむアメリカ人の様子などが紹介されている。

■特集例6 Japanese Businessmen Speak Out



1962年1月29日

日本の政府首脳や企業トップたちが、対米貿易をはじめ、各業界の展望、日本への投資など、40ほどの経済問題について論じた、総計60ページに及ぶシリーズの第一弾。

■特集例7 Foreigners Invest in Japanese Industries



1962年9月22日

戦後17年を迎え、日本の産業も国際的な競争力をつけつつある中、海外からの投資が増えていることを伝えた特集。1962年10月1日、日本は輸入のほぼ90%を自由化し、これによって非政府組織からの投資が急増した年として記憶されだろうと記した。

■番外編 A-BOMB DECISION



1947年2月20日

トルーマン大統領に近く、アメリカの原爆開発計画に当初からかかわり、日本への原爆投下を決定したヘンリー・スチムソン(終戦時は陸軍長官)。スチムソンはそのいきさつを米雑誌に執筆、その記事の要約が掲載された。彼の言葉が、原爆投下が戦争終結を早めたと考える根拠とされている。

【『The Japan Times Archives』商品概要】



検索画面



検索結果画面

※全文 OCR 検索:検索結果画面では検索キーワードが含まれる箇所を赤枠で囲んでいます。

■収録年数:1897 年～2014 年、約 497, 175 頁(2015 年 6 月現在)

2015 年以降は毎年 1 年ずつ更新予定

■販売形態:

<購読型>全紙面を電子化したオンライン版を年間契約で購読。

同時利用可能なアクセス数をベースとし、年間契約で 1 アクセスから提供。

<購入型>全紙面を電子化した Blu-ray 版+オンライン版で販売。(一定期間ごとの購入が可能)

■動作環境:1024×768 pixels or 1280×1024 pixels

<Windows> Internet Explorer 8.x, 9.x, 10.x・Google Chrome 33.x・Mozilla Firefox 27.x

<Macintosh>Safari 6.0.5

■認証方式:IP 認証型/ID・PASS ワード

掲載の商品・サービスに関するお申し込み、お問い合わせは、株式会社 紀伊國屋書店 学術情報商品部

(電話:03-6910-0518、ファクス:03-6420-1359、e-mail:online@kinokuniya.co.jp) までお願い致します。

お預かりした個人情報は、弊社規定の「個人情報取扱方針」<http://www.kinokuniya.co.jp/06f/gaiyo6.htm> に則り、取り扱わせて頂きます。